

INFORMASI KOMUNITAS Cikarang!™ Philosophi Editorial

Informasi Komunitas Cikarang adalah sumber utama untuk menjangkau para pemilik pabrik, general manager pabrik, kepala unit pabrik, profesional, pengusaha retail yang berlokasi dan tersebar diseluruh kawasan industri Cikarang, Cibitung, Karawang, dan lainnya. Setiap awal bulan terbit dengan grafis design modern memberikan ide-ide baru dan informasi, serta mempromosikan standard profesional terbaik dibidangnya.

Melewati tahun ke 10, IKC terus menunjukkan produk-produk terbaik—dari para industriawan veteran sampai dengan inovasi entrepreneur masa depan—dibidang manufakturing, fabrikasi, material, mesin, alat-alat, jasa dan retail.

“Lebih dari 90% pelanggan kami menggunakan hanya media IKC dan tidak menggunakan media lain untuk menjangkau industriawan. Mengapa? Kami sangat selektif menjangkau lebih banyak kelas atas dan pembuat keputusan dibandingkan lainnya.”

Siapa pembaca IKC?

Informasi Komunitas Cikarang dibaca oleh para pengusaha dibidang manufakturing, fabrikasi, material, mesin, alat-alat, jasa dan retail.

Selain itu pembaca kami juga para pengusaha ahli, profesional dan juga ibu-ibu rumah tangga. Mereka pembuat keputusan baik perusahaan tempatnya bekerja; menentukan mesin dan pemeliharaan yang efisien; membeli alat penunjang mesin dan pabrik; mencari supplier yang handal. Mereka juga Ibu-Ibu rumah tangga yang aktif mencari produk dan jasa terbaik untuk keluarga dan rumahnya. Mereka pengguna alat-alat modern. Mereka juga konsumen produk gaya hidup berkelas dan peralatan kantor dan rumah tangga yang inovatif.

Sirkulasi cetak eksklusif kami adalah 6.000 exemplar setiap bulan.

Mengapa beriklan di IKC?

Informasi Komunitas Cikarang adalah media nomor satu yang paling disukai oleh para pengusaha dan rumah tangga kelas atas.

Tidak ada publikasi media lain yang dapat menjangkau begitu banyak pemilik pabrik dan pengusaha kreatif secara *door-to-door*. Hampir seluruh pengelola pabrik dan penghuni rumah kelas atas mendapatkan IKC, atau membaca IKC milik rekannya. Dengan rata-rata 3 orang membaca atau melihat satu exemplar untuk setiap penerbitan—membuat *Informasi Komunitas Cikarang* menjangkau hampir 18.000 orang—anda dapat mentargetkan iklan anda pada sekelompok orang kreatif ini.

Tata letak iklan dibuat artistik sehingga menarik untuk dibaca. Kami menjaga jumlah halamannya. Kami juga memperhatikan penempatan iklan yang besar dan kecil sehingga mempunyai proposional yang dinamis.

Tanyalah kepada para pengusaha top, “Publikasi apa yang No.1 di Cikarang?” dan “IKC” lebih sering jawabannya.

Daftar Harga | Efektif 01/17

Ukuran	Biaya
1 halaman = 32 kavling	Rp. 6.400.000
½ halaman = 16 kavling	3.200.000
¼ halaman = 8 kavling	1.600.000
⅛ halaman = 4 kavling	800.000
3 kavling	600.000
2 kavling	400.000
1 kavling	200.000

Tambahan Biaya	
Halaman Muka	Tambahkan 10% dari biaya, minimum ½ halaman
Design Standard	Tambahkan 10% dari biaya, maximum 2 x revisi (<i>proof-print</i>)

Jadwal Terbit dan Batas Penerimaan Iklan

Terbit & Jadwal Sirkulasi	Penerimaan material iklan design oleh IKC	Batas akhir material iklan design oleh klien
5-10	1-21	24

Spesifikasi Material (bagi yang design sendiri)

Jenis Data Digital	: PDF, TIFF, EPS, Photoshop
Resolusi Gambar	: 300 dpi
Warna penuh	: Black, Cyan, Magenta, Yellow (CMYK)
Kirim via email	; JPEG atau PRF, resolusi 300 dpi

Ukuran Iklan	Tinggi x Lebar (mm)
1 halaman	348 x 260
½ halaman	172 x 260
¼ halaman	172 x 128
⅛ halaman	84 x 128
2 kavling	84 x 62
1 kavling	40 x 62

Teritori Distribusi

Kawasan Industri International		Komplek Perumahan Elite & Ruko	
Jababeka - Cikarang	1.400	Lippo Cikarang	1600
Delta Silicon - Lippo Cikarang	700	Kota Jababeka	800
Kota Delta Mas	200	Taman Sentosa	500
EJIP - Cikarang	100	Ruko-Ruko Komersial	400
Hyundari Inti Dev - Cikarang	100	Lainnya	200

